

Le design, tendance 2009

Un jeu réel pour les professionnels ou nouvel argument marketing? L'éco-conception repositionne les designers au cœur de leur métier. La réflexion ne se pose plus seulement en termes de fonction et de forme. Du choix du matériau à l'utilisation finale en passant par la logistique, l'éco-conception oriente l'ensemble du processus d'élaboration d'un produit. >>

PARCOURS DU
design
STRASBOURG
du 04 au 14 juin
2009



INNOVATION Designers, industriels et commerçants témoignent de leur vision de la création

À l'heure des éco-designers

Le Parcours du Design, organisé par la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin, animera la région du 4 au 14 juin.

Entre innovation et éco-conception, designers, industriels, commerçants et étudiants témoigneront de leur vision engagée de la création.

« Le design est une activité créatrice dont le but est de présenter les multiples facettes de la qualité des objets, des procédés, des services et des systèmes dans lesquels ils sont intégrés au cours de leur cycle de vie. C'est pourquoi il constitue le principal facteur d'humanisation innovante des technologies et un moteur essentiel dans les échanges économiques et culturels. » Telle est la définition du design donnée par l'ICSID (International

Council of Industrial Design). Avec la mondialisation poussée des marchés et en réaction à la complexité technologique actuelle, celle-ci prend un relief particulier. Jusque-là focalisés sur l'esthétique et l'innovation, les designers jouent clairement un rôle déterminant dans le choix de produits éthiques et pertinents, basés sur de vrais besoins. Aujourd'hui, chaque acteur de la chaîne d'usage - créateur, fabricant, consommateur - reconnaît l'exigence d'une culture fondée sur la responsabilité.

« C'est une tendance de fond qui redéfinit le métier de designer et replace l'utilisateur au centre du jeu, confirme Anne-Marie Sargueil, Présidente de l'Institut Français du Design. Elle prend toute sa signification dans le monde industriel. Le designer est intégré au projet d'entreprise,

au management. Il est à l'interface entre la conception et la commercialisation. Il participe au questionnement de l'entreprise. L'intelligence collaborative est au cœur du métier du designer qui doit apporter des solutions et conduire au succès économique d'un produit. »

LES 5 € COMME RÉFÉRENCE DU MÉTIER

De fait, l'Institut Français du Design, plus préoccupé de questions industrielles que de décoration intérieure, soutient cette approche qui situe un produit dans son environnement concurrentiel. « C'est tout le sens des Janus, ces labels que nous délivrons chaque année aux industriels et qui mettent en lumière la valeur ajoutée d'une démarche industrielle, complète Anne-Marie Sargueil. Ils se fondent sur les 5 € : ergonomie, écono-

mie, esthétique, éthique, émotion. » Parmi les industriels alsaciens primés : Cuisines Schmidt pour son concept de modularité innovante, après De Dietrich et Steelcase. « Cette distinction, c'est la reconnaissance du savoir-faire industriel alsacien, d'une grande rigueur et d'une culture du respect. Respect du client, de l'architecte, du distributeur, de l'utilisateur. » L'édition 2009 du Parcours du Design témoignera de cette vision nouvelle de la création et engagera à la fois les industriels, les élus, les créateurs, les écoles, les commerçants. « Tous ces acteurs se retrouvent dans le cadre de cette manifestation animée pour parler un langage commun sur la création et l'innovation. » Signe des temps : la version 2009 du Parcours du Design sera centrée sur l'éco-conception. Plus qu'une idée ou un concept,

l'éco-conception réinvente notre façon de produire et de consommer. Une réalité affirmée par le Grenelle de l'Environnement et que les designers intègrent progressivement.

« Par définition, l'éco-conception est profondément ancrée dans les produits, explique Anne-Michèle Delange, déléguée régionale adjointe de l'ADEME. C'est une démarche pro-environnementale, mais c'est aussi un moyen pour une entreprise d'innover et de se démarquer sur le marché en créant une forte valeur ajoutée au produit. Les industriels donnent de plus en plus d'importance aux performances environnementales de leurs produits. »

Un mouvement inéluctable concrétisé d'ici 2011 par un

étiquetage environnemental des produits. « Du fournisseur au client en passant le distributeur, tous les acteurs du marché sont concernés, souligne Anne-Michèle Delange. C'est du gagnant-gagnant. Les entreprises réalisent des économies et gagnent en notoriété. Les utilisateurs consomment moins d'énergie et ont la conviction d'agir pour l'environnement. »

De nombreuses entreprises ont pris les devants. Certaines mettent en place un service de reprise des produits, d'autres optimisent les emballages ou travaillent sur le choix des matières premières. « Les collectivités s'inscrivent aussi dans cette tendance. Les achats publics intègrent systématiquement des critères d'éco-conception. »

Du côté des designers, l'éco-conception entraîne une redéfinition du métier. L'éco-design n'est plus un micro-marché élitiste. Les designers ne raisonnent plus seulement en termes de fonction et de forme. Le choix du matériau devient prioritaire. La non-matière, l'allègement du poids des objets aussi. La troisième édition du Parcours du Design rendra bien évidemment compte de ces évolutions. Des rencontres, des visites et des conférences seront programmées pendant toute la durée du Parcours du Design à destination des professionnels (industriels, architectes, groupements d'entreprises...) afin de faciliter les échanges et les découvertes de procédés.

La CCI, dans son organisation et sa communication sur le Parcours du Design, sera également rythmée par l'éco-conception. ■

CONTACT
CCI Nathalie Rolling
03 88 75 24 65

Le Parcours du Design est organisé par la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin en partenariat avec :

- Ademe
- Conseil Général du Bas-Rhin
- Consulat Général de Suisse
- DNA
- Dirre
- Galerie Révélatio
- Groupe Lagardère
- Mittelbadische Presse
- Région Alsace
- Ville et Communauté Urbaine de Strasbourg

>> TÉMOIGNAGES

Stéphane de Sousa Designer (Strasbourg)

Pour un design innovateur et visionnaire



© Henri Parent

matières. Je m'intéresse aux formes élémentaires et familières qui conduisent à des objets simples et fonctionnels intégrant les préoccupations écologiques. Le designer est davantage motivé par des besoins réels et cherche à résoudre des problèmes liés au quotidien.

Dans mes créations, j'ai beaucoup travaillé autour du livre et de la lecture. Mon idée est de privilégier le concept avant de dessiner l'objet. S'il n'y a pas de concept, l'objet est boiteux. L'éco-conception permet de rendre un produit moderne, fonctionnel et séduisant. »

CONTACT Stéphane de Sousa
03 88 32 14 77
stephane.de.sousa@free.fr

« Une question fondamentale est celle du droit du produit à durer. L'objet doit être de bonne qualité et satisfaire un des paramètres modernes essentiels, à savoir la longévité. Un bon produit est un produit qui dure. Cette caractéristique est un facteur primordial de décision pour les consommateurs. Un design innovateur et visionnaire repose toujours sur une nouvelle approche des technologies et des

Marc Hincker Architecte (Strasbourg)

De l'industrie à l'artisanat, du macro au micro



© Henri Parent

tant au client de cheminer dans la boutique et d'aller de l'essentiel au détail. Avec l'espace Blanc Carrare, nous jouons sur la mise en lumière théâtrale du minéral sous toutes ses formes dans un univers sombre et homogène.

L'habillage des locaux s'efface devant la pierre. Notre travail se caractérise par la diversité des approches, de l'industrie à l'artisanat, du macro au micro, du fait au sentiment. L'architecture, comme le design, repose sur une harmonie des situations, une liberté permanente de mouvement. »

CONTACT Galerie Révélatio
03 90 29 98 30
www.galerierevelatio.fr

« Comment faciliter la lisibilité des produits dans un espace de 800 mètres carrés ? Comment intégrer le maximum de références tout en mettant en valeur leurs qualités esthétiques ? C'était le pari de la boutique Socomat implantée dans la galerie Révélatio à Wickersheim. Nous avons imaginé un tracé urbain reproduisant un axe principal, ses allées et son dédale de ruelles permet-

Lionel Scharly Designer (Paris)

Les promesses du design écologique

« Comme l'expérience et la culture, le design reflète son époque et les technologies actuelles. Aujourd'hui, l'écologie est devenue prépondérante et irrigue toutes nos productions. L'originalité de notre démarche consiste à interpréter des matières ou des lumières sous l'angle écologique. Nous utilisons beaucoup le bois, bien sûr, mais aussi les plastiques écologiques éco-conçus par Scharly Designer Studio, les mousses visco-élastiques, le verre écologique dans nos projets



hôtelière. Le design continuera à se développer de manière créative en intégrant une approche fonctionnelle et durable. Notre vocation est de faire avancer les choses, de repousser plus loin les frontières, d'ouvrir de nouvelles voies. Le designer doit participer au processus industriel, assumer le rôle catalyseur de libre penseur. Passer d'un aspect de l'industrie à l'autre m'inspire énormément. Pour moi, le design est avant tout de faire évoluer les tendances. »

● CONTACT ● Lionel Scharly
 01 55 28 17 70
www.scharlydesignerstudio.com

Vincent Minery Designer (Strasbourg)

L'esthétique n'est plus suffisante

« En tant que designers industriels, nous travaillons beaucoup sur l'idée de reconception d'un produit en réponse à une exigence du marché et à la nécessité pour l'entreprise de consolider ses marges. Lorsqu'une entreprise comme Osram doit renouveler sa gamme de lampes en changeant les sources lumineuses, nous l'accompagnons en essayant de trouver les vrais atouts technologiques et fonctionnels. L'esthétique n'est plus l'unique attrait d'un produit. Les marges de profit reviennent au cœur de la problématique des entreprises. De plus en plus, nous proposons du coaching à l'innovation. Nous conduisons une réflexion stratégique et innovante sur les produits aux côtés



© Henri Parent

des industriels en nous appuyant sur une équipe pluridisciplinaire: marketing, stratégie produit, création design, industrialisation, prospective, modélisation 3D. »

● CONTACT ● Vincent Minery
 03 88 29 37 53
www.innovation-in-design.com

APC₂i

 Association de
 Promoteurs
 Constructeurs
 Immobiliers
 Indépendants

 présente ses
 programmes
 résidentiels

 Notre authenticité,
 Votre patrimoine

En présence de :


Salon de l'Immobilier

**Les Allées
 du Patrimoine**

10h/20h

29
30

10h/18h

MAI
Hôtel Hilton
 Av. Herrenschildt
STRASBOURG

 AGENCE
 JOEL OHAYON

ASPEE
 PROMOTIONS
 Concepteur & réalisateur immobilier depuis 1982

édifipierre EP
 FAIRE DE LA PIERRE VOTRE PREMIERE VALEUR

 IMMOBILIÈRE
 DES QUAIS

TOPAZE Promotion

Dix jours d'animations et de conférences*

Jeudi 4 juin 2009

- 14h à 17h30 Les ateliers ACTENA**
Mettez vos procédés au vert!
Ou comment mettre en œuvre une politique de production et d'achat éco responsable ?
- 16h : Conférence sur le design d'intérieur à la Galerie Révélatio. Intervenants : Anne-Marie Sargueil et Adrien Gardère, Clément Vergély.
- À partir de 17h30: La Nuit du Design à la Galerie Révélatio (sur invitation).

Vendredi 5 juin

- 9h à 17h: Formation à Colmar - Outils de détermination des impacts environnementaux des choix de conception de produit (sur inscription).
- 10h : Conférence Domovision. Intervenants : Gérard Laizé.

Samedi 6 juin

- 15h : Exposition CCI visite guidée grand public.

Lundi 8 juin

- 14h à 17h : Conférence / Visite de la société Hager - [Éco]Efficience : - d'énergie + d'efficacité ou comment concevoir des produits sobres en énergie ?

Mardi 9 juin

- 9h à 17h : ACTENA** formation Éco-conception à Colmar
- 9h à 12h : Conférence : Se protéger pour mieux se vendre. Intervenants : Carole Debuchy, Antoine Dintrich.
- 18h : conférence - Le Design à l'export, ou comment concevoir et adapter des produits sur un nouveau marché ? (sur invitation) Intervenants : Lionel Scharly, Jean-Marc Scherrer.
- 18h : conférence Le design stratégique, le Design de niche au Grand Hôtel - Intervenants : Nicolas Reydel, Gilles Auberger et Jean-François Jacquemin.

Mercredi 10 juin

- 9h à 17h : ACTENA** formation Éco-conception à Colmar
- 10h à 12h30 : Conférence / Visite de la société Steelcase - [Éco]-matériaux : axes d'innovation et d'anticipation.
- 14h à 16h30 : Conférence / Visite d'entreprise - [Éco]Stratégie : les opportunités stratégiques et économiques associées à l'éco-conception.
- 18h30 : Rencontre Stefan Diez et Christian Gärtner, designers d'Authentic.

Jeudi 11 juin

- 14h à 17h : Rencontre Innovation « Le Design dans l'Industrie, suivez l'exemple » Intervenants : Olivier Klein, Erwin Van Handenhoven, Thierry Ancel

Vendredi 12 juin

- 11h30 à 14h : Conférence « Les grandes tendances du Design et la Communication » (sur invitation). Intervenants : Sébastien

- Poirel - Jean-Michel Durand.
- 14h à 17h : Enseignement et Design ; le métier de Designer - rencontre avec l'École Le Corbusier.

Samedi 13 juin

- 15h : Exposition CCI visite guidée grand public.

Dimanche 14 juin

- 16h à 18h : animation de clôture du Parcours du Design - venez récupérer un morceau du Parcours ! (Recyclage des supports de communication).
- 18h à 22h : Fooding à l'ESAD (entrée payante) à la CCI.

* À la CCI, sauf informations contraires.

** Inscriptions : www.actena.info

• **INSCRIPTIONS** •
parcoursdesign@strasbourg.cci.fr
(entrées limitées)

Les Participants au Parcours du design

Entreprises Industrielles

ADJ
AMR
Cedam
Barrisol
Bio Rad
Bio Wind
Cuisines Schmidt
De Dietrich thermique
Duravit
Etesia
Hager Electro
Horus
ID Lumière
Linck
Millipore
Natur embal
Osram
Plaxer / Greenoffice
Pôle véhicule du futur
Reneka
Rothelec
RSI Vidéo technologies
Rythme & Sons
Sineu Graff
Socomec
Superba
Steelcase
Streb & Weil

Union des producteurs de grès des Vosges
Vino Safe
Waterair

Designers

4.4 Design
Agence Tone
Art et Carton
Association Idée
Beatrix Li-Chin Loos
Biecher Christian
Benoît Emmanuelle
Bento José
Ciav de Meisenthal
Collectif Mojah
Decys trendsnow
Denovo
Doctor Toyz
Dorner Marie-Christine
Evok
Fred Rieffel
Fries et Zumbühl
Grégoire Ruault
Innovation In Design
Kaltenbacher Carole
La boule verte
LGO concept
Marek Gut
Oï S.A.

Riehling Philippe
Risser Fabrice
Saos Claude
Scharly designer Studio
Stéphane De Sousa
Stimulus
Ugly designers
Verdot Claudine
V8

Écoles

École Nationale Supérieure d'Architecture de Strasbourg
École Supérieure des Arts Décoratifs de Strasbourg
École Le Corbusier
Université de Strasbourg

Commerces

Art up deco
Baccarat
Belles choses
Bose & Loewe
C&c tapis
Caprices à usage unique
Cucyne cuisines
Déclinaison Chocolat
Elastabil
Hôtel Hannong
Hydro industrie

Lalique
La vue + belle
Le Grand Hôtel
Le store
Libre Objet
Ligne Roset
Magade
Mirabilia
Opticien Maurice frères
Printemps
Profusion
Quartz kartell
Signe du temps
Villa gourmet

Galerie Révélatio à Wimersheim

Programme susceptible d'être modifié.

• **PLUS D'INFOS** •
Animations, expositions
et heures d'ouverture sur
www.parcours-du-design.fr

CONTACTS
CCI

Commerce : Claude Ribeiro
03 88 75 25 82

Industrie : Frédéric Papelard
03 88 76 42 07

Éco-conception : Alban Petit
03 88 76 42 06

Décrit par la critique et les professionnels comme l'étoile montante du design allemand, Stefan Diez joue dans la cour des grands. À 38 ans, il a décroché nombre de prix et séduit de prestigieux clients.

>> EN ALLEMAGNE

Stefan Diez en action

Adolescent, Stefan Diez se voyait ébéniste, convaincu que ses mains avaient du talent. Sa formation achevée et après un an passé en Inde dans une fabrique de meubles, il fait un détour par l'Académie des Arts Décoratifs de Stuttgart. Et là, c'est le déclic, le sentiment d'avoir trouvé sa voie: le design. Tout s'accélère alors. Poste d'assistant chez Richard Sapper et Konstantin Grcic, deux pointures dans le domaine. Puis, très vite, il vole de ses propres ailes en créant son agence à Munich. Logique pour ce bavarois d'origine. « Ici plus qu'ailleurs, j'ai des conditions de travail idéales, la ville est très agréable et ma famille à proximité. » Les œuvres de Stefan Diez sont éclectiques, varient au gré des commandes. Même s'il semble avoir une prédilection pour les meubles et les accessoires, comme les sacs à main et les bijoux. Epris d'objets simples aux formes durables, il tient à faire descendre sa discipline de son piédestal. L'important n'étant pas l'objet en soi, mais son originalité. « Chaque projet est nouveau pour moi. Je repars à chaque fois à zéro. Je ne suis pas un formaliste. Je ne tente pas de copier ce qui existe déjà, ou ce que j'ai conçu précédemment. »

UN DESIGNER N'EST PAS UN ARTISTE

Parmi ses clients, des noms prestigieux: Elmar Flötotto, Authentics, Rosenthal. Actuellement, il travaille à plusieurs projets avec « e15.com »



ÉCLECTIQUES Les œuvres de Stefan Diez varient au gré des commandes

ou encore Thonet sur le thème des bistrot et salons de café. « Il m'arrive parfois de refuser des commandes. Certains industriels n'ont pas conscience qu'ils doivent aussi s'investir dans le projet et non pas se contenter de donner leur avis à la fin. Un objet design est le fruit d'une collaboration très étroite entre le designer et le client. C'est ce qui différencie le designer de l'artiste. » Stefan Diez multiplie les contacts à l'étranger. « Notre métier ne peut fonctionner qu'avec une ouverture sur le monde. J'accueille régulièrement dans mon agence des collègues étrangers. Un vrai plus ! »

EXPOSITION À STRASBOURG

Le Munichois prépare d'ailleurs une exposition à Strasbourg, dans le cadre du Parcours du Design et en collaboration avec Pierre Doze et ses étudiants, à l'École Supérieure des Arts Décoratifs. Son thème: qu'est-ce qui fait l'identité d'un objet, dans quel contexte un objet est-il conçu? « J'ai le sentiment que les designers fran-

çais sont plus espiègles, plus gais que leurs collègues allemands. Les Allemands sont plus pratiques. » Du Bauhaus, la plus célèbre école de design du XX^e siècle, à aujourd'hui, le design Outre-Rhin bénéficie d'une solide réputation. Peter Behrens fut le premier à créer le « Corporate Design » pour l'entreprise AEG. De l'union entre industriels et designers sont nés des milliers d'objets du quotidien et de nombreux succès mondiaux: bonbons en forme d'ourson, robot ménager Krups, etc. L'Allemagne compte 37 000 entreprises ou agences de design, avec un chiffre d'affaires de 13 milliards d'euros (en 2005). Les organismes de défense et de promotion de la profession ont pignon sur rue. Plus d'une centaine de foires et salons sont dédiés chaque année à cette discipline. « C'est une chance d'être designer en Allemagne aujourd'hui. Les écoles et les entreprises recherchent constamment les contacts avec nous. »

● SITE ● www.stefan-diez.de

Fin de dossier