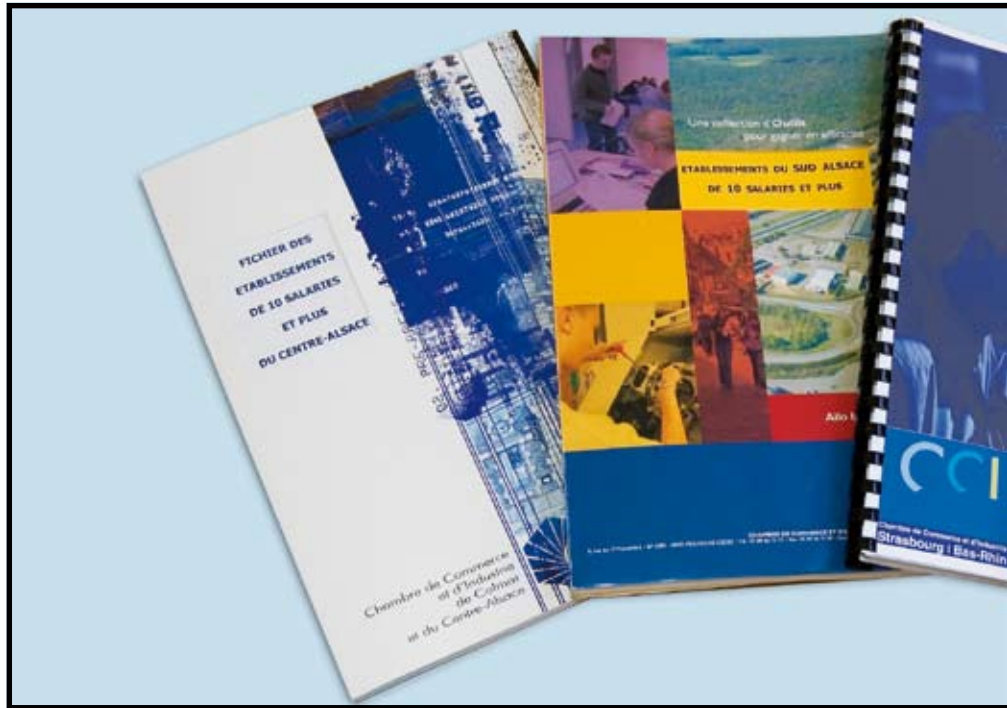


L'économie alsacienne en un clic

Les Chambres de Commerce et d'Industrie alsaciennes ont décidé de mettre leurs connaissances en commun en développant le site AlsaEco (www.alsaeco.com). L'idée ? Créer un portail d'information destiné à valoriser l'économie de la région, à accompagner les entreprises dans leur développement et à attirer de nouveaux investisseurs. Explications dans ce dossier. >>>



Besoin de consulter l'annuaire des entreprises d'Alsace, prendre contact avec telle ou telle organisation professionnelle, s'informer de la création d'une société? AlsaEco, opérationnel en novembre 2007, a vocation à répondre à bon nombre de ces questions. Doté de moyens conséquents, ce site s'appuie sur de nouveaux outils informatiques et une démarche de qualité reposant sur la fiabilité et la pertinence des données.



ORIGINALE L'ASSOCIATION SUR UNE MÊME PLATE-FORME DE L'ENSEMBLE DES BASES DE DONNÉES ÉCONOMIQUES DISPONIBLES DANS LES TROIS CCI

Toute l'économie alsacienne en ligne

« **C**onstruire ensemble un portail qui contient toutes nos informations économiques et un site ouvert à tous les partenaires, développer une stratégie de promotion de la région, favoriser les échanges entre les entreprises via les forums », ces objectifs ont poussé les Chambres de Commerce et d'Industrie de Strasbourg, Colmar et Mulhouse à unir leurs forces pour élaborer le portail AlsaEco (www.alsaeco.com).

Jusqu'à présent, chacune des trois chambres disposait d'un site web propre proposant une vaste gamme d'informations et bases de données, mais dont la portée demeurerait plutôt locale. Avec AlsaEco, le contenu s'étoffe et s'élargit à l'ensemble de la région. Pour Jean-Michel Haget, membre titulaire de la CCI Colmar et Centre Alsace, cet

aspect est fondamental : « *J'ai soutenu ce projet depuis le début, parce que je considère qu'il est très important aujourd'hui de disposer d'un outil unique qui présente l'économie alsacienne dans son ensemble. Gain de temps, efficacité, lisibilité... de nombreux avantages pour les entrepreneurs puisqu'ils trouveront toutes les informations dont ils ont besoin. AlsaEco est assurément un outil moderne qui complète les sites des CCI déjà existants* ».

MUTUALISATION DES SAVOIRS

Un travail titanesque entrepris par les trois CCI alsaciennes afin de rapatrier, de croiser et de hiérarchiser des centaines de fichiers.

En cofinçant le projet, elles ont également en charge l'animation et la mise à jour des données. Au

total, près de 50 personnes sont impliquées : documentalistes, juristes, journalistes, conseillers d'entreprises, informaticiens, administrateurs.

Pour le bon fonctionnement du site, une collaboration accrue entre les services des CCI est engagée : gestion commune de certains dossiers, organisation des relations entre collaborateurs sur les informations destinées à AlsaEco.

« *AlsaEco implique également que les chambres se tournent régulièrement vers leurs partenaires : universités, INSEE, Direction du Commerce Extérieur, observatoires, agences de développement, collectivités locales, etc. pour obtenir des données chiffrées. Je dirais qu'AlsaEco répond à trois critères fondamentaux : pertinence, qualité, compétence, objectifs qui demandent un investissement en temps important de la part des*

responsables du portail », souligne Catherine Ledig, conseiller technique *intuitu personae* à la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin et directrice de l'Adec.

LEADER DE L'INFORMATION ÉCONOMIQUE RÉGIONALE

À terme, AlsaEco ambitionne de devenir la référence en matière d'information économique territoriale. Pour cela, les créateurs du portail comptent sur une fréquentation toujours plus grande du site. De par le volume croissant des données disponibles et par le développement des partenariats avec d'autres acteurs qui souhaitent s'associer à la démarche initiée par les trois CCI alsaciennes. ■

>> TÉMOIGNAGES

Francis Hirn Vice-président de la commission information de la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin et directeur général adjoint des Dernières Nouvelles d'Alsace

« Réseauter » entre entrepreneurs

Les raisons d'adhérer à un réseau sont diverses : dialoguer entre professionnels, élargir son cercle de relations, capitaliser pratiques et expériences, s'unir autour d'une cause commune, trouver des clients potentiels. Aux yeux de beaucoup de dirigeants, l'appartenance à un ou plusieurs réseaux s'avère capitale. Pour s'implanter, se faire connaître et développer son activité. Dans la pratique, les membres des réseaux s'appuient en grande partie sur les nouvelles technologies pour communiquer et organiser leurs actions. Blogs, mailings, vidéoconférences sont autant d'outils qui font gagner du temps.

AlsaEco a été conçu pour soutenir le développement des réseaux professionnels en Alsace. À ce titre, le site comporte, en complément de sa base de données, une partie dédiée aux « communautés ».

ALSAECO, LEVIER D'ANIMATION COLLECTIVE

Ces forums interactifs constituent toute l'essence du projet, estime Francis Hirn : « *L'originalité d'AlsaEco est d'associer, sur une même plate-forme, des bases de données économiques accessibles à tous les internautes, et des espaces collaboratifs réservés aux seules communautés d'entreprises : fédérations professionnelles, associations de commerçants, clubs d'entrepreneurs, groupements d'usagers, clusters, etc. Ces espaces seront animés par des professionnels ; ils permettront les échanges d'informations et d'expériences, le travail en réseau, les actions collectives, soit autant d'initiatives communes utiles au développement des acteurs économiques de notre région* ».

Les premières communautés devraient concerner des secteurs

comme l'imprimerie, l'automobile, les usagers de l'Espace Européen de l'Entreprise et du Mittelfeld, etc.

Thématiques (développement durable, innovation, etc.), sectorielles (commerçants, filière bois, etc.) ou géographiques, toutes les communautés qui en font la demande sont les bienvenues sur AlsaEco. Et peuvent alimenter leurs espaces à leur guise en bénéficiant de tout un panel de services : newsletters, messagerie, forums, zones de partage des documents... Mais aussi d'un accompagnement personnalisé. Des « référents » issus des CCI accompagnent les utilisateurs des communautés dans leurs démarches. Histoire de pianoter utile.

● SITE ● www.alsaeco.com

Bertrand Steib Président de la Commission Intelligence Économique de la CCI Sud Alsace Mulhouse, et à la tête d'un cabinet de conseil en vulnérabilité industrielle, Riedisheim

Choisir le bon réseau

« Les dirigeants ne resteront pas insensibles aux apports de cette nouvelle plate-forme participative qui leur offrira des services de plus en plus performants. » Pour ce faire, les CCI d'Alsace devront : « accompagner les communautés professionnelles dans leur

changement par de la sensibilisation et de la formation aux nouvelles technologies ». Et Bertrand Steib parle d'expérience : « Ma principale préoccupation est de pérenniser et de développer mon entreprise et cela m'occupe une grosse partie de mon temps. Mais j'ai aussi adopté le

travail en réseau pour confronter et valider certaines informations avant de décider. L'investissement temps à consacrer aux réseaux est rentable à moyen terme, à condition de faire les bons choix des réseaux à fréquenter et d'utiliser les nouveaux moyens de communication ».

Miroir du dynamisme alsacien

Disseminées dans la « jungle » du web, les informations stratégiques sont parfois difficiles à collecter pour les PME/PMI. AlsaEco va tenter de leur faciliter la tâche en fournissant une vision globale et complète. Un véritable baromètre des tendances économiques alsaciennes.

DES RUBRIQUES ACTUALISÉES

Dans le détail, AlsaEco traite de diverses thématiques, « pertinentes et actualisées, en conformité avec les besoins des entrepreneurs et du marché », explique-t-on à la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin. Annuaire des 55000 entreprises d'Alsace, annuaire des institutions d'Alsace (avec 5700 personnes recensées dans 1000 organismes), actualités économiques, agenda des foires, salons, congrès et conventions,

marchés publics, disponibilités commerciales, notes juridiques, implantations dans les zones d'activités peuvent être consultés en quelques clics.

D'autres sujets se voient attribuer une place de choix, comme l'intelligence économique, les relations entreprises/enseignement supérieur/recherche ou les grands projets économiques. Des thèmes qui concourent à la valorisation de la région ou susceptibles d'attirer de nouveaux investisseurs.



Vincent Triponel Directeur Associé du groupe DTZ Jean Thouard et Président de l'association des utilisateurs de l'Espace Européen de l'Entreprise et du Mittelfeld, Schiltigheim

Quand des entrepreneurs rencontrent d'autres entrepreneurs...

L'association des utilisateurs de l'Espace Européen de l'Entreprise et du Mittelfeld, créée en mai 2007 à Schiltigheim, regroupe une trentaine de sociétés. Cette association est née de la volonté des entrepreneurs de cette zone de mieux se connaître, d'échanger sur diverses thématiques, mais aussi de s'ouvrir vers l'extérieur et de se développer. Pour Vincent Triponel, l'adhésion à AlsaEco répond à certains impératifs :

« Cet outil me semble adapté au travail et au développement de l'association. Nous avons en effet besoin d'un support commun qui permette de nous faire connaître, d'échanger sur des projets intéressants. L'association ne dispose pas d'un site internet propre. Plutôt que d'en créer un, nous envisageons d'utiliser les services existants et en particulier les communautés accessibles sur AlsaEco. Deux ou trois personnes



de l'association administreront la communauté et alimenteront notre espace. Travailler en réseau est indispensable à notre pérennité et à notre croissance. Nous sommes dans une logique de mouvement et j'espère qu'AlsaEco pourra nous épauler dans notre dynamique d'expansion et de communication ».

Autre volet non négligeable du portail : « AlsaEco nous offre la possibilité de parler d'une seule voix. Cet aspect est fondamental pour peser de tout notre poids auprès des investisseurs et des pouvoirs publics ».

Christian Glich Dirigeant de la société IDEMO et Vice Président d'Imprimeurs d'Alsace en Ligne (IAL)

Strasbourg : de nouvelles ouvertures



IAL DÉJÀ PRÉSENTE SUR DES SALONS, COMPTE SUR ALSAECO POUR RENFORCER SA VISIBILITÉ

L'association IAL, fondée fin 2006, regroupe sept entreprises spécialisées dans l'impression. Ses objectifs : partager des expériences et conquérir de nouveaux marchés.

IAL propose un site marchand (www.ial-web.fr) où les clients peuvent s'informer des services offerts, demander des devis... Le « business » se fait en grande partie sur le net.

D'où l'intérêt pour AlsaEco : « Jusqu'à présent, il fallait consulter plusieurs sites avant de trouver des informations adéquates. Elles existaient, mais étaient disjointes, non hiérarchisées. Aujourd'hui, la création d'un portail unique va nous alléger le travail au quotidien. C'est un véritable gain de temps. Nous pourrions trouver très rapidement des données utiles à nos entreprises : informations juridiques et sur les marchés publics, annuaires ». Et au dirigeant de PME de conclure : « La première de mes attentes par rapport à ce portail est certainement la possibilité de saisir de nouvelles opportunités. Le fait d'avoir directement accès à des informations sur les marchés peut nous aider à trouver de nouveaux clients et développer notre activité hors Alsace ».

• SITE • www.ial-web.fr

Contenu AlsaEco

ANNUAIRES

- annuaires des entreprises
- annuaire des organismes professionnels d'Alsace
- répertoire des mairies et collectivités
- réseaux professionnels

INFORMATIONS ÉCONOMIQUES

- actualité économique
- chiffres clés et indicateurs régionaux
- études économiques
- foires, salons, congrès et conventions
- notes juridiques

GRANDS PROJETS (exemples de dossiers)

- TGV Rhin-Rhône
- Grand Contournement Ouest
- Pôles de compétitivité

COMMUNAUTÉS PROFESSIONNELLES, QUELQUES FONCTIONNALITÉS

- annuaire des membres
- messagerie : individuelle et groupée
- agenda
- actualités thématiques personnalisées
- liste de diffusion : invitations aux réunions, newsletter, flux RSS
- stockage de documents : synthèses d'assemblées générales, bibliothèque multimédia...
- annuaire des liens
- événements
- forums
- blogs
- prestations de veille
- service de visioconférence web
- études spécifiques sur demande

CONTACTS CCI
Philippe Edel
03 88 75 25 29
Jean-Marc Kolb
03 88 75 25 95

FIN DE DOSSIER