

>> DES TECHNIQUES, UNE MARQUE: MAYTOP

# Une nouvelle jeunesse pour vos portes et escaliers

*Primé plusieurs fois au concours Lépine, Yves Judel a créé son entreprise à Strasbourg-Koenigshoffen en 1978. De deux personnes au départ, l'entreprise n'a cessé de croître pour s'implanter en 1981 à Hoerdt. Spécialisation : l'amélioration du confort de l'habitat, avec survitrages, portes, escaliers, volets roulants, chauffage, etc. Aujourd'hui Delta Diffusion Nord est surtout connu par sa marque Maytop.*

Avec 21 salariés, un réseau de 22 concessionnaires répartis sur l'ensemble de la France, une société en Belgique, c'est une belle aventure que celle de ce jeune vendeur de chauffage électrique qui a commencé par breveter un système de survitrage. « À l'époque, l'habitat n'était pas isolé, j'ai créé un système permettant de ne pas casser l'existant », explique Yves Judel. Son survitrage, « Delta Vitre » s'est développé sur toute la France et à l'étranger pendant plus de 15 ans. Sa société s'est étoffée par un réseau de concessionnaires. Devenue Delta Diffusion Nord, l'entreprise exploite sous l'enseigne Maytop fin 1987.

## 22 CONCESSIONNAIRES EN FRANCE

Les différentes sociétés implantées sur le territoire français sont dirigées par des gérants actionnaires ayant un profil commercial et une expérience de la vente aux particuliers. Au nombre de 22, ces concessionnaires ont effectué des installations dans plus de 850 000 maisons. Pour concrétiser ses idées d'innovation, Yves Judel a utilisé des compétences

internes. Nominé Lauréat des patrons autodidactes d'Alsace et 7<sup>e</sup> patron national lors du trophée des autodidactes, le chef d'entreprise prend goût à la compétition. Un visiteur de son stand, étonné par la qualité de son concept, lui souffle l'idée de se présenter au concours Lépine. « Il fallait apporter la preuve qu'il y avait une réelle invention, qu'il y ait au minimum une demande de brevet », explique Yves Judel. En 2000, il présente son nouveau concept breveté et unique en Europe : la rénovation des escaliers existants sur la base de profilés aluminium (support et structure de base) et de panneaux de stratifié (habillage des marches). « C'est surtout la qualité de notre stand qui a convaincu le jury », affirme Yves Judel. Maytop est en effet présent sur les principales foires liées à l'habitat. Ce qui le démarque de ses concurrents ? L'application technique et la qualité des matériaux utilisés. « L'aluminium de première fusion et non recyclé garantit une qualité optimale, le stratifié de 12 mm d'épaisseur classé pour grands trafics commerciaux garantit une longévité du produit. Les serrures des portes ont les caractéristiques d'une mécanique de précision dont les équivalences en



quincaillerie de luxe sont bien plus onéreuses », ajoute Yves Judel.

## DES COLLABORATEURS FIDÈLES

21 personnes assurent le suivi du réseau sur les plans administratif, technique et commercial. « Nous avons nos propres services de développement informatique, commercial, technique et communication, tous les documents et supports visuels sont conçus en interne », précise Yves

Judel. Dans son équipe, certains salariés ont plus de vingt ans de présence dans l'entreprise Delta Diffusion Nord qui transforme, manufacture certains produits en produits finis ; les autres sont commercialisés avant d'être manufacturés sur place *via* le réseau. Pour l'habillage d'escaliers existants, le stratifié est transformé aux dimensions. À Hoerdt, siège de Maytop, 2 300 m<sup>2</sup> abritent les services techniques, les ateliers de production et le stockage.

## CONCOURS LÉPINE

## Maytop, plusieurs fois médaillé



### Habillage et rénovation d'escalier

- 2002 : Médaille d'argent au salon Invention de Lyon
- 2002 : Prix du Secrétariat aux PME, au commerce, à l'artisanat et aux professions libérales - Paris
- 2003 : Médaille du Ministère du Commerce Extérieur

### Rénovation d'encadrement de portes existantes par habillage

- 2005 : Médaille d'or Prix de la Caisse d'Épargne - Strasbourg
- 2005 : Médaille du Ministère de l'Intérieur et de la sécurité intérieure et des libertés locales

### Rénovations: encadrement de portes et habillage d'escalier

- 2006 : Médaille d'argent à Strasbourg et médaille du Grand Prix du Sénat

#### CONCOURS LÉPINE

Il permet de faire connaître les inventions, réaliser une étude de marché, développer des contacts. Plus d'informations sur les prix national et régional dans le prochain numéro.

- SITE • [www.concours-lepine.com](http://www.concours-lepine.com)

Une superficie qui devrait bientôt augmenter, compte tenu des perspectives de développement et des projets à court terme du patron. D'origine bordelaise, Yves Judel est arrivé en Alsace il y a trente-sept ans. Tombé amoureux de la région, il y a fondé sa famille en gardant un pied-à-terre à Bordeaux. Son souhait: continuer à faire évoluer son entreprise et s'assurer de sa pérennité avant de couler une retraite paisible d'ici une dizaine d'années.

#### LES PORTES

Le concept breveté en France et en Europe Maytop permet à chacun d'entre nous d'habiller les huisseries existantes et de remplacer ses portes intérieures anciennes sans dégradation (ni peinture, ni plâtrerie ou maçonnerie à refaire) avec un minimum de pertes de passage pouvant aller de 0 mm à 34 mm. Plusieurs variantes d'encadrements en profilés aluminium thermo-laqués offrent un choix exceptionnel de finitions. Pour personnaliser avec goût et élégance son espace de vie intérieur.



#### LES ESCALIERS

Un concept breveté et unique en Europe destiné à la rénovation des escaliers existants. L'habillage des marches existantes par la mise en place de nouvelles semelles de marches et contremarches par un revêtement stratifié très haute performance, assemblées et ajustées entre elles par un système de profilés en aluminium. Le profil de nez de marche anodisé, rainuré et antidérapant, constitue une sécurité accrue et repousse les limites d'usure d'un bord de marche traditionnel. ■



- POUR VOTRE COMMANDE •
- Innotec à Geudertheim  
03 88 51 00 66
- Iso Alsace à Illzach  
03 89 46 23 67

Contactez Jocelyne Choukroun  
Tél. 06 20 46 00 85  
[j.choukroun@strasbourg.cci.fr](mailto:j.choukroun@strasbourg.cci.fr)

**ANNONCEURS  
CET ESPACE  
VOUS EST RÉSERVÉ !**

## &gt;&gt; PASS INNOVATION

*Pour développer de nouveaux produits et pérenniser leur activité, les entreprises doivent essayer de résoudre des paradoxes et se créer des réseaux. Elles doivent exploiter au mieux les niches de marché, tout en assurant à leurs clients la continuité du produit. D'où le Pass Innovation que les CCI ont réalisé à leur intention. Une bible pour trouver les bons interlocuteurs.*

# Tout savoir sur le développement par l'innovation

Les entreprises qui réussissent le pari de l'innovation ont souvent choisi de se diversifier. Accompagnées et soutenues par les acteurs économiques publics, elles abordent les mutations industrielles, économiques et organisationnelles dans les meilleures conditions.

## 2007, ANNÉE DE L'INNOVATION

Oser le pari de l'innovation est une priorité pour les entreprises. C'est aussi celle des CCI d'Alsace, avec les acteurs régionaux du développement économique, qui ont mis en place un Programme régional innovation.

### OBJECTIFS :

- favoriser l'émergence de l'innovation par un accompagnement personnalisé des projets de développement d'entreprise et de création d'entreprise
- permettre de trouver les bons partenaires en favorisant l'échange avec la recherche, l'accès aux réseaux et aux experts
- accompagner l'innovation, qu'elle soit industrielle, économique ou organisationnelle
- encourager le processus de pré-industrialisation en étroite collaboration avec les centres techniques pour valider les prototypes ou nouveaux produits
- donner les clés pour protéger les innovations et prendre une avance concurrentielle
- porter l'innovation jusqu'à son marché.



### L'INDISPENSABLE SOUTIEN DES CCI

2007 verra se succéder un ensemble d'événements et de manifestations estampillés « Innovation » dont la finalité est le développement des activités nouvelles ou existantes et la création d'entreprises innovantes. Les CCI d'Alsace sont au service de toutes les entreprises et en particulier celles concernées par les trois pôles de compétitivité : véhicule du futur, innovations thérapeutiques et fibres naturelles, et les secteurs de la chimie, mécanique, métallurgie, électricité et électronique, éco-entreprises, agroalimentaires et TIC.

### PASS INNOVATION

Des conseils, des adresses, des contacts, des rendez-vous et des formations pour maîtriser toutes les arcanes de l'innovation et trouver des partenaires.

**CONTACTS CCI**  
 Jacques Meyer,  
 03 88 76 42 41  
 Harald Stambach  
 03 88 76 42 07